

COOKIE POLICY

CLEVERTECH S.p.A., (C. f. e P. IVA: 01307860351) (infra "CLEVERTECH"), in persona del suo legale rappresentante pro tempore, con sede legale in Cadelbosco di Sopra (RE), via G. Brodolini, 18/a, in qualità di Titolare del trattamento ex artt. 4 n. 7) e 24 del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR), illustra, di seguito, la cookie policy (Policy) riferibile al sito internet www.cleverttech-group.com (Sito).

1. Quadro giuridico di riferimento.

1.1. La Policy si ispira ai seguenti provvedimenti normativi (di primo e/o di secondo livello) comunitari e/o nazionali: (i) Direttiva n. 2002/58/CE del 12.7.2002 (cd. Direttiva ePrivacy), così come modificata dalla Direttiva n. 2009/136/CE; (ii) art. 122 del novellato D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy), il quale ha recepito, all'interno dell'ordinamento giuridico nazionale, la Direttiva ePrivacy; (iii) GDPR: artt. 4 n. 11), 7, 12, 13, 25 e 95 (oltre, in particolare modo, al Considerando n. 30, 32 e 173); (iv) Linee Guida n. 5/2020 adottate il 4.5.2020 dall'EDPB, in sostituzione delle Linee Guida del 10.4.2018 a firma del WP Art. 29; (v) Provvedimento n. 231 del 10.6.2021 [doc. web n. 9677876] a firma dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (Garante Privacy); (vi) Raccomandazione n. 2/2001 del WP Art. 29; (vii) Parere n. 2/2010 del WP Art. 29; (viii) Parere n. 4/2012 del WP Art. 29; (ix) Linee Guida n. 8/2020 dell'EDPB.

2. Cookie e altri strumenti di tracciamento: definizione e classificazione.

2.1. I "cookie"¹ sono, di regola, delle stringhe di testo che un sito internet ("publisher" o di "prima parte") visitato dall'utente ovvero un sito web differente (di "terza parte") posiziona ed archivia, direttamente (nel caso del sito internet di prima parte) o indirettamente (tramite quest'ultimo, nell'ipotesi del sito internet di terza parte), all'interno di un dispositivo terminale nella disponibilità dell'utente medesimo: in merito, il Garante Privacy ha specificato il fatto che le informazioni, codificate nei cookie, possono includere sia dati personali ex art. 4 n. 1) del GDPR (es. indirizzo IP; nome utente; indirizzo email; identificativo univoco) sia dati non personali ex art. 3 n. 1) del Regolamento UE n. 1807/2018 (es. lingua; tipologia del dispositivo utilizzato).

A fianco (o oltre) di essi, possono sussistere (ed essere, dunque, utilizzati) gli "altri strumenti di tracciamento", suddivisibili in "attivi" (i quali possiedono pressoché le medesime caratteristiche dei cookie) e in "passivi" (es. finger printing).

2.2. Al di là delle descritte caratteristiche intrinseche, i cookie (e gli altri strumenti di tracciamento) possono registrare peculiarità differenti sotto il profilo temporale (e, dunque, essere considerati di "sessione"² o "permanent"³, in ragione della loro durata), dal punto di vista soggettivo (a seconda che il publisher agisca autonomamente o per conto di una "terza parte") nonché, infine (ma in particolare modo), in base alla finalità di trattamento perseguita, così da poter essere suddivisi in due differenti (macro) categorie:

- ✓ "tecnici", utilizzati al solo fine di "effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio" (art. 122 comma 1) del Codice Privacy).

In proposito, il Garante Privacy ha evidenziato, all'interno del Provvedimento n. 231 del 10.6.2021 (in linea di continuità con il precedente Provvedimento in materia del 2014), che i "cookie analytics"⁴ possono ben essere ricompresi all'interno dell'alveo dei cookie (o altri strumenti di tracciamento) di natura "tecnica" (e, dunque, possono essere utilizzati in assenza

¹ Cfr. Considerando n. 30) del GDPR ("Le persone fisiche possono essere associate a identificativi online prodotti dai dispositivi, dalle applicazioni, dagli strumenti e dai protocolli utilizzati, quali gli indirizzi IP, a marcatori temporanei (cookies) o a identificativi di altro tipo, come i tag di identificazione a radiofrequenza. Tali identificativi possono lasciare tracce che, in particolare se combinate con identificativi univoci e altre informazioni ricevute dai server, possono essere utilizzate per creare profili delle persone fisiche e identificarle"), ed art. 122 commi 1) e 2) del Codice Privacy ("1. L'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato con modalità semplificate. Ciò non vieta l'eventuale archiviazione tecnica o l'accesso alle informazioni già archiviate se finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio. Ai fini della determinazione delle modalità semplificate di cui al primo periodo il Garante tiene anche conto delle proposte formulate dalle associazioni maggiormente rappresentative a livello nazionale dei consumatori e delle categorie economiche coinvolte, anche allo scopo di garantire l'utilizzo di metodologie che assicurino l'effettiva consapevolezza del contraente o dell'utente. 2. Ai fini dell'espressione del consenso di cui al comma 1, possono essere utilizzate specifiche configurazioni di programmi informatici o di dispositivi che siano di facile e chiara utilizzabilità per il contraente o l'utente..."); cfr., altresì, pag. 15) del Provvedimento n. 231 del 10.6.2021 a firma del Garante Privacy: "...non esiste ancora, ad oggi, un sistema universalmente accettato di codifica semantica dei cookie e degli altri strumenti di tracciamento che consenta di distinguere oggettivamente, ad esempio, quelli tecnici dagli analytics o da quelli di profilazione, se non basandosi sulle indicazioni rese dal titolare stesso nella privacy policy [...] l'auspicio che si addivenga in tempi rapidi ad una codifica di carattere generale".

² Cookie progettati per raccogliere e memorizzare dei dati mentre un'utente accede ad un sito internet, e scompaiono una volta che quest'ultimo abbia chiuso la relativa sessione di navigazione.

³ Cookie idonei a durare per un periodo di tempo prestabilito (es. minuti; mesi; anni).

⁴ I cookie analitici vengono, di solito, utilizzati per valutare l'efficacia di un servizio della società dell'informazione fornito da un publisher, per la progettazione di un sito internet o, infine, per contribuire a misurarne il traffico (ossia, il numero dei visitatori, anche eventualmente ripartiti per area geografica, fascia oraria della connessione).

della previa acquisizione del consenso da parte del soggetto interessato), al verificarsi di determinate condizioni, volte a precludere la possibilità che si pervenga, mediante il loro utilizzo, alla diretta individuazione del soggetto interessato (single out)⁵.

- ✓ **“di profilazione”/“di marketing”** (cd. non tecnici), utilizzati per ricondurre a soggetti determinati, identificati o identificabili, specifiche azioni o schemi comportamentali ricorrenti nell’uso delle funzionalità offerte (pattern) al fine del raggruppamento dei diversi profili all’interno di cluster omogenei di diversa ampiezza, in modo che sia possibile al Titolare del trattamento, tra l’altro, anche modulare la fornitura del servizio in modo sempre più personalizzato al di là di quanto strettamente necessario all’erogazione del servizio, nonché inviare messaggi pubblicitari mirati (ossia, in linea con le preferenze manifestate dall’utente nell’ambito della navigazione in rete).

3. Cookie installati sul Sito.

3.1. All’interno del Sito, sono state installate (o possono essere installate, previo ottenimento dello specifico consenso da parte dell’utente) le seguenti tipologie di cookie:

Denominazione	Tipologia	Funzione/Dati raccolti	Prima/Terza Parte	Durata
_GCL_AU	Analitico	Utilizzato, mediante Google Analytics, per comprendere le interazioni dell’utente con il sito e la pubblicità.	Prima parte	4 mesi
_SECURE-3PSIDCC _SECURE-3PSID _SECURE-1PSID _SECURE-3PAPISID _SECURE-1PAPISID	Tecnico	Cookie necessario per utilizzare le opzioni e i servizi del sito web.	Terza parte (google.com)	2 anni 3 anni 3 anni 3 anni 3 anni
HSID	Tecnico	Utilizzato per evitare abusi.	Terza parte (google.com)	3 anni
SID SIDCC SAPISID APISID DV NID JP_JAR SSID	Analitico	Memorizza le preferenze e le informazioni dell’utente ogni volta che questi visita pagine web contenenti servizi di Google.	Terza parte (google.com)	3 anni 2 anni 3 anni 3 anni 1 mese 7 mesi 7 mesi 2 mesi
OGPC	Analitico	Utilizzato da Google per memorizzare le preferenze e le informazioni dell’utente ogni volta che questi visita pagine web contenenti mappe geografiche di Google Maps.	Terza parte (google.com)	1 mese
AK_BMSC _ABCK	Tecnico	Utilizzato per ottimare la performance e la sicurezza del sito.	Terza parte (cookiebot.com)	1 mese 11 mesi

⁵ Cfr. Provvedimento n. 231 del 10.6.2021 a firma del Garante Privacy, pag. 13/14: “La struttura del cookie analytics dovrà allora prevedere la possibilità che lo stesso sia riferibile non soltanto ad uno, bensì a più dispositivi, in modo da creare una ragionevole incertezza sull’identità informatica del soggetto che lo riceve. Di regola questo effetto si ottiene mascherando opportune porzioni dell’indirizzo IP all’interno del cookie. Tenuto conto della rappresentazione degli indirizzi IP versione 4 (IPv4) a 32 bit, che sono usualmente rappresentati e utilizzati come sequenza di quattro numeri decimali compresi tra 0 e 255 separati da un punto, una delle misure implementabili al fine di beneficiare dell’esenzione consiste nel mascheramento almeno della quarta componente dell’indirizzo, opzione che introduce una incertezza nell’attribuzione del cookie ad uno specifico interessato pari a 1/256 (circa 0,4%). Analoghe procedure dovrebbero essere adottate in riferimento agli indirizzi IP versione 6 (IPv6), che hanno una differente struttura e uno spazio di indirizzamento enormemente superiore (essendo costituiti da numeri binari rappresentati con 128 bit). Il Garante sottolinea, inoltre, la necessità che l’uso dei cookie analytics sia limitato unicamente alla produzione di statistiche aggregate e che essi vengano utilizzati in relazione ad un singolo sito o una sola applicazione mobile, in modo da non consentire il tracciamento della navigazione della persona che utilizza applicazioni diverse o naviga in siti web diversi. Resta inteso pertanto che i soggetti terzi, che forniscono al publisher il servizio di web measurement, non dovranno comunque combinare i dati, anche così minimizzati, con altre elaborazioni (file dei clienti o statistiche di visite ad altri siti, ad esempio) né trasmetterli a loro volta ad ulteriori terzi, pena l’inaccettabile incremento dei rischi di identificazione dell’utente; tranne il caso in cui la produzione di statistiche da loro effettuata con i dati minimizzati interessi più domini, siti web o app riconducibili al medesimo publisher o gruppo imprenditoriale. E’ tuttavia possibile reputare lecito, anche in assenza dell’adozione delle prescritte misure di minimizzazione, il ricorso ad analisi statistiche relative a più domini, siti web o app riconducibili al medesimo titolare purché questi proceda in proprio all’elaborazione statistica, senza in ogni caso che tali analisi si risolvano in una attività che, travalicando i confini di un mero conteggio statistico, assuma in realtà le caratteristiche di una elaborazione volta all’assunzione di decisioni di natura commerciale”.

BM_SV	Tecnico	Utilizzato per la funzione della cache, volta ad ottimizzare il tempo di risposta tra il visitatore e il sito.	Terza parte (cookiebot.com)	1 mese
COOKIECONSENT	Tecnico	Utilizzato per memorizzare lo stato del consenso dei cookie.	Prima parte	1 anno
_GA	Analitico	Registra un ID univoco utilizzato per generare dati statistici su come il visitatore utilizza il sito.	Prima parte	2 anni
_GID	Analitico	Registra un ID univoco utilizzato per generare dati statistici su come il visitatore utilizza il sito.	Prima parte	1 giorno
_GAT_UA-113227089-11	Analitico	Una variante del cookie _gat impostato da Google Analytics e Google Tag Manager per consentire al gestore del sito di tracciare il comportamento dei visitatori e misurare le prestazioni del sito.	Prima parte	Sessione
USERMATCHHISTORY	Analitico	Utilizzato per tracciare i visitatori su più siti web, al fine di presentare annunci pubblicitari pertinenti in base alle preferenze del visitatore.	Terza parte (linkedin.com)	1 mese
LANG	Tecnico	Inserito da Linkedin quando una pagina web contiene un pannello integrato "seguici"	Terza parte (linkedin.com)	Sessione
BCOOKIE BSCOOKE	Analitico	Utilizzato da Linkedin per tracciare l'utilizzo di servizi integrati.	Terza parte (linkedin.com)	2 anni
LIDC	Analitico	Utilizzato da Linkedin per tracciare l'utilizzo di servizi integrati.	Terza parte (linkedin.com)	1 giorno
PHPSESSID	Analitico	Questo cookie è nativo per le applicazioni PHP; viene utilizzato per memorizzare e identificare l'ID di sessione univoco di un utente allo scopo di gestire la sessione dell'utente sul sito web.	Prima parte	Sessione
ANALYTICSSYNCHISTORY	Analitico	Utilizzato per memorizzare le informazioni sull'ora in cui ha avuto luogo una sincronizzazione con il cookie lms_analytics per gli utenti nei Paesi designati.	Terza parte (linkedin.com)	1 mese
LI_GC	Tecnico/Analitico	Utilizzato per memorizzare il consenso dell'utente in relazione all'utilizzo dei cookie per scopi non essenziali.	Terza parte (linkedin.com)	2 anni
LI_MC	Analitico	Utilizzato come cache temporanea per evitare le ricerche di contenuti dell'utente nel database per l'utilizzo di cookie non essenziali, e utilizzato per avere informazioni sul consenso da parte dell'utente al fine di applicare tale consenso.	Terza parte (linkedin.com)	7 mesi
AMCV_	Analitico	Identificatore unico per Adobe Experience Cloud.	Terza parte (linkedin.com)	7 mesi
AMCVS_	Analitico	Indica l'inizio di una sessione	Terza parte	Sessione

		per Adobe Experience Cloud.	(linkedin.com)	
SDSC	Analitico	Cookie di contesto del servizio di dati di accesso, utilizzato per il re-indirizzamento dei database allo scopo di garantire coerenza tra tutti i database quando viene effettuata una modifica. Utilizzato per garantire che il contenuto immesso dall'utente sia immediatamente disponibile per l'utente al momento dell'invio.	Terza parte (linkedin.com)	Sessione
LMS_ANALYTICS LMS_ADS	Analitico	Utilizzato per identificare gli Utenti Linkedin nei Paesi designati per scopi di analisi.	Terza parte (linkedin.com)	2 mesi
S_PPV	Analitico	Utilizzato da Adobe Analytics per conservare e recuperare la percentuale visualizzata di una pagina.	Terza parte (linkedin.com)	Sessione
S_IPS S_TP	Analitico	Tiene traccia della percentuale visualizzata della pagina.	Terza parte (linkedin.com)	Sessione
AID	Analitico	Questo cookie di Google Analytics collega le tue attività su altri dispositivi a cui hai precedentemente effettuato l'accesso utilizzando il tuo account Google. Sulla base di ciò, gli annunci che vedi sui tuoi dispositivi sono coordinati e gli eventi di conversione vengono misurati.	Terza parte (google.com)	10 mesi
S_CC	Tecnico/Analitico	Utilizzato per stabilire se i cookie sono abilitati per Adobe Analytics.	Terza parte (linkedin.com)	Sessione
GPV_PN	Analitico	Utilizzato per conservare e recuperare l'ultima pagina visitata in Adobe Analytics.	Terza parte (linkedin.com)	6 mesi
S_PLT	Tecnico	Tiene traccia del tempo che la pagina precedente ha impiegato per caricare.	Terza parte (linkedin.com)	Sessione
DFPFPT	Tecnico/Analitico	Identificatore univoco dell'utente per prevenire gli abusi nei processi di pagamento per LinkedIn.	Terza parte (linkedin.com)	11 mesi
AAM_UUID	Analitico	Impostato per la sincronizzazione dell'ID per Adobe Audience Manager.	Terza parte (linkedin.com)	2 mesi
LIAP	Analitico	Utilizzato dai domini diversi per indicare lo stato di accesso effettuato dell'utente.	Terza parte (linkedin.com)	1 anno
_GLC_AU	Analitico	Utilizzato mediante Google Analytics per comprendere le interazioni dell'utente con il sito e la pubblicità.	Terza parte (linkedin.com)	4 mesi
S_TSLV	Analitico	Utilizzato per conservare e recuperare il tempo trascorso dall'ultima visita in Adobe Analytics.	Terza parte (linkedin.com)	6 mesi
_GAT	Tecnico	Utilizzato da Google Analytics per limitare la frequenza delle richieste.	Prima parte	1 giorno
ADS/GA-AUDIENCES		Utilizzato da Google AdWords per coinvolgere nuovamente i	Terza parte (google.com)	Sessione

		visitatori che potrebbero diventare clienti in base al loro comportamento online su tutti i siti web.		
YT-REMOTE-CAST-INSTALLED YT-REMOTE-CONNECTED-DEVICES YT-REMOTE-DEVICE-ID YT-REMOTE-FAST-CHECK-PERIOD YT-REMOTE-SESSION-APP YT-REMOTE-SESSION-NAME		Memorizza le preferenze del lettore video dell'utente usando il video YouTube incorporato.	Terza parte (youtube.com)	Sessione Persistente Persistente Sessione Sessione Sessione
VISITOR_INFO1_LIVE	Tecnico	Utilizzato per stimare la velocità della connessione dell'utente su pagine con video di YouTube integrati.	Terza parte (youtube.com)	6 mesi
YSC	Analitico	Registra un ID unico per statistiche legate a quali video YouTube sono stati visualizzati dall'utente.	Terza parte (youtube.com)	Sessione

4. Impostazioni del browser.

4.1. CLEVERTECH evidenzia la possibilità, in capo all'utente, di cancellare e di bloccare l'operatività dei cookie descritti al precedente art. 3 in qualsiasi momento utilizzando le apposite funzionalità di impostazione presenti all'interno del browser utilizzato: al riguardo, CLEVERTECH aggiunge che, laddove l'utente decida di disattivare i cookie tecnici di cui all'art. 2.2. punto i), la qualità e la rapidità dei servizi e delle funzionalità offerte e messe a disposizione del Sito potrebbero peggiorare.

E' possibile reperire informazioni su come gestire i cookie con alcuni dei browser più diffusi visitando le seguenti pagine web:

<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=it>

<https://support.mozilla.org/it/kb/Gestione%20dei%20cookie?redirectlocale=enUS&redirectslug=Cookies>

<https://support.microsoft.com/it-it/help/17442>

<https://support.microsoft.com/it-it/help/4468242/microsoft-edge-browsing-data-and-privacy-microsoft-privacy>

<https://support.apple.com/it-it/guide/safari/sfri11471/mac>

<https://support.apple.com/it-it/HT201265>

<https://help.opera.com/en/latest/security-and-privacy/#clearBrowsingData>

5. Diritti del soggetto interessato.

5.1. In relazione ai dati personali dell'utente, CLEVERTECH informa che il relativo soggetto interessato ex art. 4 n. 1) del GDPR possiede la facoltà di esercitare i seguenti diritti eventualmente soggetti alle limitazioni previste dagli artt. 2 undecies e 2 duodecies del Codice Privacy: diritto di accesso ex art. 15 del GDPR: diritto di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che riguardano l'interessato, oltre che le informazioni di cui all'art. 15 del GDPR (es. finalità di trattamento, periodo di conservazione); diritto di rettifica ex art. 16 del GDPR: diritto di correggere, aggiornare o integrare i dati personali; diritto alla cancellazione ex art. 17 del GDPR: diritto di ottenere la cancellazione o distruzione o anonimizzazione dei dati personali, laddove tuttavia ricorrano i presupposti elencati nel medesimo articolo; diritto di limitazione del trattamento ex art. 18 del GDPR: diritto con connotazione marcatamente cautelare, teso ad ottenere la limitazione del trattamento laddove sussistano le ipotesi disciplinate dallo stesso art. 18; diritto alla portabilità dei dati ex art. 20 del GDPR: diritto di ottenere i dati personali, forniti a CLEVERTECH, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un sistema automatico (e, ove richiesto, di trasmetterli, in modo diretto, ad un altro Titolare del trattamento), laddove sussistano le specifiche condizioni indicate dal medesimo articolo (es. base giuridica del consenso e/o esecuzione di un contratto; dati personali forniti dall'interessato); diritto di opposizione ex art. 21 del GDPR: diritto di ottenere la cessazione, in via permanente, di un determinato trattamento di dati personali; diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo (ossia, Garante Privacy italiano) ex art. 77 del GDPR: diritto di proporre reclamo laddove si ritiene che il trattamento oggetto d'analisi violi la normativa nazionale e comunitaria sulla protezione dei dati personali.

5.2. In aggiunta ai diritti descritti al precedente art. 5.1., CLEVERTECH precisa che, in relazione ai dati personali dell'interessato, sussiste, ove possibile e conferente, la facoltà di esercitare, da un lato, il (sotto) diritto previsto dall'art. 19 del GDPR ("Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate a norma dell'articolo 16, dell'articolo 17, paragrafo 1, e dell'articolo 18, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda"), da considerarsi connesso e collegato all'esercizio di uno o più diritti regolamentati agli artt. 16, 17 e 18 del GDPR; dall'altro lato, CLEVERTECH precisa che, in relazione ai dati personali dell'interessato, sussiste, ove possibile e conferente, la facoltà di esercitare il diritto previsto dall'art. 22 paragrafo 1) del GDPR ("L'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti

giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona”), fatte salve le eccezioni previste dal successivo paragrafo 2).

5.3. In ossequio all’art. 12 paragrafo 1) del GDPR, CLEVERTECH si impegna a fornire all’utente le comunicazioni di cui agli artt. da 15 a 22 e 34 del GDPR in forma concisa, trasparente, intellegibile, facilmente accessibile e con un linguaggio semplice e chiaro: tali informazioni saranno fornite per iscritto o con altri mezzi eventualmente elettronici ovvero, su richiesta dell’utente, saranno fornite oralmente purché sia comprovata, con altri mezzi, l’identità di quest’ultimo.

5.4. In ossequio all’art. 12 paragrafo 3) del GDPR, CLEVERTECH informa che si impegna a fornire all’utente le informazioni relative all’azione intrapresa riguardo ad una richiesta ai sensi degli artt. da 15 a 22 del GDPR senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa; tale termine può essere prorogato di n. 2 mesi se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste (in tal caso, il Titolare si impegna ad informare l’utente di tale proroga e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta).

5.5. L’utente può esercitare, in qualsiasi momento, i sopra descritti diritti (fatta eccezione per il diritto ex art. 77 del GDPR) mediante l’utilizzo dei dati di contatto illustrati all’art. 6.

6. Dati di contatto.

6.1. CLEVERTECH può essere contattata al seguente recapito: info@cleverttech-group.com

7. Social plug-in.

7.1. Nel rispetto delle Linee Guida n. 7/2020 dell’EDPB, CLEVERTECH precisa, altresì, di rivestire la qualifica di co-Titolare del trattamento ex artt. 4 n. 7) e 26 del GDPR con alcuni social media provider (es. YouTube; LinkedIn; Facebook), in ragione dell’installazione, all’interno del Sito, dei relativi social plug-in, facilmente visionabili e fruibili nel Sito.

Reggio Emilia (RE), lì 9.2.2022 (data di ultimo aggiornamento)

CLEVERTECH S.p.A.

(in persona del suo legale rappresentante pro tempore)

Giuseppe Reggiani

CLEVERTECH S.p.A.
Via Brodolini n° 18/A
Tel. 0522 911330 - Fax 0522 911201
42023 - Cadelbosco di Sopra (RE)
Partita IVA 01387860351