

## Dichiarazione della Politica della Qualità

La Direzione di Clevertech S.p.A riconosce la Qualità come elemento strategico per il successo e la competitività dell'azienda.

Per questo motivo, l'impegno per la Qualità porta Clevertech S.p.A a:

- Focalizzarsi sul cliente, cogliendo e anticipando le loro esigenze e seguendo un approccio progettuale integrato, unito a partnership produttive.
- Conoscere il contesto dell'organizzazione aziendale comprendendo le esigenze e le aspettative delle parti interessate.
- Promuovere l'innovazione tecnologica e la sostenibilità nei processi produttivi.
- Valorizzare le competenze del personale attraverso formazione continua e coinvolgimento attivo.

Gli obiettivi strategici di Clevertech S.p.A includono:

- Aumento della soddisfazione del cliente misurata tramite interviste e indicatori di performance.
- Riduzione delle non conformità interne ed esterne.
- Ottimizzazione dei tempi di consegna e dei processi produttivi.
- Espansione commerciale in nuovi mercati internazionali con standard qualitativi elevati.

Responsabilità e comunicazione:

La politica della qualità è comunicata, compresa e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione. La Direzione garantisce che sia disponibile alle parti interessate e riesaminata periodicamente per assicurarne la continua adeguatezza.

"Ogni nuovo progetto è una sfida che può essere affrontata solo con entusiasmo, passione e senso di appartenenza, ma può essere vinta solo se supportata dalle competenze tecniche, dai programmi di controllo di gestione, dalle registrazioni e dai controlli di avanzamento e revisioni.

Si impara anche dai propri errori che, quando accadono, devono essere difrontati con coraggio e resi evidenti, in qualità di "patrimonio" dell'organizzazione, il quale consente un vero miglioramento."

La presente è un documento di proprietà della Clevertech S.p.A. Ne è vietata la riproduzione o duplicazione, parziale o totale, senza l'autorizzazione della stessa.

This is a document owned by Clevertech S.p.A. It's forbidden the reproduction or duplication, partial or total, without the authorization of the company.